

Quinta convocatoria



Premios
Fundamed
El Global

2005

Sólo algunos premios
otorgan la exclusividad
que da poseerlos



bases | edición 2005

www.premiosfundamed.com

Premios Fundamed-El Global 2005

Fundamed, Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios, reconoce con sus premios a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que

han destacado a lo largo de 2005. Los premios se conceden por un jurado de expertos que desarrollan su actividad profesional en distintos eslabones de la cadena de valor del medicamento.

Jurado de los Premios

Un jurado seleccionador se encargará de realizar la preselección de candidaturas y será el jurado evaluador quien votará a los candidatos definitivos.

El jurado evaluador se dará a conocer a través de la página web de los premios y estará compuesto por:

- Patronato y Comité Científico de Fundamed
- Consejo Asesor de *El Global*
- Representantes de sociedades científicas seleccionadas
- Representantes de organizaciones del sector sanitario y farmacéutico

Cada miembro del jurado emitirá su voto en las sesiones de deliberación, voto que será certificado ante notario. El acta notarial, con los resultados de las votaciones en cada premio, no se hará pública hasta el momento de la ceremonia, lo que constituye un elemento de diferenciación de los Premios Fundamed-El Global desde su creación.

Las condiciones de votación por el jurado incluyen potenciales incompatibilidades en función de los premios y candidaturas.

Premio a la Compañía Farmacéutica del Año

Las compañías farmacéuticas tienen como objetivo primordial investigar y comercializar nuevos medicamentos que mejoren la calidad de vida y la salud de las personas. Realizar esta tarea con eficiencia y rigurosidad y ser un modelo empresarial a seguir dentro y fuera de nuestras fronteras es motivo de satisfacción y da especial sentido a este premio. Con este galardón se trata de reconocer el esfuerzo por mejorar y modernizar las operaciones de la compañía impulsando la utilización de tecnologías innovadoras, una actividad empresarial excelente, así como el compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.

El jurado, para realizar su selección, tendrá en cuenta principalmente los criterios que reconoce este premio: esfuerzo por mejorar y modernizarse; una actividad empresarial excelente; compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.

Los ganadores	edición 2001	edición 2002
		
	edición 2003	edición 2004
		

No se admite presentación de candidatura alguna para optar a este premio. Los candidatos serán elegidos directamente por el Comité Seleccionador.

Premio a la Figura Pública Sanitaria

Los ganadores	edición 2001	edición 2002
		
	edición 2003	edición 2004
		
	Servicios Sanitarios de Madrid	Fundación Reina Sofía

Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo personal a favor de la sanidad, en su concepto más amplio.

El galardón va dirigido a una persona con una responsabilidad pública en lo relacionado con la salud. No obstante, dicha responsabilidad también la presentan destacados profesionales desde las entidades o empresas privadas o incluso las propias entidades en su conjunto.

Igualmente, este premio puede enfocarse hacia un experto con dedicación a la investigación, de modo que su trabajo haya tenido una repercusión especial en la sociedad.

No se admite presentación de candidatura alguna para optar a este premio. Los candidatos serán elegidos directamente por el Comité Seleccionador.

Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria

El objetivo de este premio es fomentar la salud y reconocer los esfuerzos e iniciativas que, en este sentido, se realicen desde cualquier ámbito de la sociedad (empresas, administración, organizaciones profesionales, entidades y asociaciones). Se pueden incluir como candidatos a este premio: convocatorias de premios, cursos y formación, simposios, ayudas y publicaciones, etc. Se valorará tanto su puesta en práctica, como el resultado.

Al otorgar el premio el jurado tendrá presente los siguientes aspectos de los candidatos, por orden de importancia:

- Impacto pretendido en la sociedad.
- Repercusión real de la actividad o proyecto basada en los resultados medibles según criterio del jurado en cada caso.
- Entidades que han apoyado la iniciativa y consenso general alcanzado.
- Diseño de la actividad, puesta en marcha, originalidad y eficacia de la misma.

La documentación que se envíe deberá detallar la iniciativa, así como aquella información relevante que se considere oportuna.

Los ganadores	edición 2002
	Área científica Menarini <i>Menarini</i>
	edición 2003
	Redes Temáticas de Investigación Cooperativa <i>Instituto de Salud Carlos III</i>
edición 2004	
Actividades de formación en Investigación Clínica en Médicos de Atención Primaria <i>Fundación AstraZéneca</i>	

Información mínima a incorporar a la documentación de la candidatura

- Instituciones organizadoras y colaboradoras
- Fecha y/o duración de la iniciativa
- Objetivos y motivación de la iniciativa
- Impacto pretendido
- Estrategia, metodología y actividades de la iniciativa
- Recursos humanos y materiales empleados (folletos, carteles, etc.)
- Repercusión real:
 - Repercusión en medios de comunicación: impactos en radio, prensa, televisión, páginas web, etc.
 - Asistentes o participantes en la iniciativa
- Resultados de la iniciativa respecto a los objetivos planteados.

Premio a la Mejor Campaña Socio-sanitaria

Estar informado es un aspecto clave cada vez más solicitado por la población. Este premio supone un reconocimiento a las campañas socio-sanitarias tanto de iniciativa pública como privada que destaquen por su contenido, claridad de mensaje, interés general, compromiso socio-sanitario, impacto y originalidad.

Podrán optar a este premio programas y campañas socio-sanitarias de cualquier naturaleza y contenido que se hayan realiza-

do con el fin de facilitar información a la población en general o en particular a los pacientes afectados por una determinada patología.

Puede tratarse entre otros, de campañas divulgativas, de concienciación, de motivación hacia una determinada práctica o conducta de salud o simplemente campañas informativas con la intención de corregir o aclarar ciertos comportamientos de salud o creencias erróneas.

Información mínima a incorporar a la documentación de la candidatura

- Instituciones organizadoras y colaboradoras
- Duración de la campaña
- Objetivos y motivación de la campaña
- Estrategia, metodología y actividades de la campaña
- Recursos humanos y materiales empleados (carteles, folletos, etc.)
- Público al que va dirigido
- Repercusión real:
 - Repercusión en medios de comunicación: impactos en radio, prensa, televisión, páginas web, etc.
 - Asistentes o participantes en la iniciativa
 - Lugares en los que se ha puesto en marcha
- Resultados de la iniciativa respecto a los objetivos planteados.

Los ganadores	edición 2001
	Campaña de prevención de la muerte súbita del bebé: "Ponle a dormir boca arriba" <i>Asociación Española de Pediatría</i>
	edición 2002
	Campaña de prevención de la EPOC <i>SEPAR</i>
edición 2003	
El Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases <i>SIGRE</i>	
edición 2004	
Campaña de prevención del cáncer de piel: "No te pongas tan moreno que dorad@ estás más buen@" <i>Asociación Española contra el Cáncer</i>	

Premio al Medicamento con Mejor Perfil Farmacoeconómico

El esfuerzo que realizan las compañías farmacéuticas para aportar nuevos medicamentos que se adapten a las exigencias y necesidades de los pacientes, conlleva una importante y costosa labor de investigación. La entrada en el mercado de novedades terapéuticas, en muchos casos con un coste de adquisición superior a otras terapias previamente disponibles, propicia la evaluación de costes y beneficios.

Los candidatos presentarán un trabajo original o de revisión de evaluación económica del fármaco preparado para su publicación en la *Revista española de Economía de la Salud* en un número monográfico que tratará sobre los Premios Fundamed 2005. Podrá tratarse de resultados de estudios coste-beneficio, de análisis coste-efectividad, coste-utilidad, minimización de costes o de otros estudios similares.

Si no se presentara este artículo, se desestimaría la candidatura.

Este premio se ha dividido en dos categorías:

- **Medicamento Hospitalario**
(de uso en hospitales)
- **Innovación Terapéutica**
(de reciente disponibilidad terapéutica)

El jurado tendrá presente las dos categorías en las que se subdivide este premio. En el caso de que un mismo medicamento pudiera englobarse en dos categorías distintas, se tendrá que optar por aquélla a la que mejor se adapte, teniendo presente las características del resto de los medicamentos seleccionados.

Los ganadores	edición 2002	edición 2003	edición 2004
	Medicamento Hospitalario		
	ARANESP® (Darbepoetin alfa) AMGEN®	VFEND® (Voriconazol) Pfizer	ERBITUX® (Cetuximab) MERCK
	Innovación Terapéutica		
PEGINTRON® (Interferón alfa-2b) Schering-Plough	LANTUS® (Insulina Glargina) Aventis (Actualmente Sanofi-Aventis)	PROTELOS® (Ranelato de estroncio) SERVIER	
Experiencia Clínica Consolidada			
PRETERAX® (Perindopril/Indapamida) SERVIER	AIRTAL® (Aceclofenaco) Almirall		

Información mínima a incorporar a la documentación de la candidatura

- Información sobre la patología a la que va dirigido el fármaco
- Implicaciones sanitarias, económicas y sociales de la patología
- Principales datos de efectividad del fármaco
- Importancia de la incorporación del fármaco a la terapéutica
- Datos procedentes de evaluaciones económicas del tratamiento publicados en revistas biomédicas
- Artículo para la publicación en la *Revista española de Economía de la Salud* que incluya una evaluación económica del medicamento

Premio Global de Producción y Fabricación

El establecimiento de plantas de producción y fabricación en territorio español contribuye a enriquecer el tejido empresarial de nuestro país. Las plantas destinadas a la exportación, además, confirman la capacidad tecnológica y modernización de España, contribuyendo positivamente al equilibrio de la balanza comercial.

Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo de aquellas compañías que participan activamente en la mejora e innovación del sector de la producción y fabricación en la industria española.

Este premio se desglosa en dos categorías en función del tamaño de la compañía calculado según sus ventas anuales en España:

- **Más de 72 millones de euros**
- **Menos de 72 millones de euros**

Información mínima a incorporar a la documentación de la candidatura

- Áreas de producción
- Plantas de producción* y previsión de nuevas instalaciones
- Superficie en metros cuadrados, y/o metros edificados
- Capacidad de las plantas de producción: litros, unidades...
- Datos de producción:
 - Número de unidades producidas
 - Volumen/Peso de formas sólidas y formas líquidas producidas
- Número de empleados en las plantas de producción y fabricación*
- Ventas en euros*
- Totales y/o porcentajes de ventas y/o producción dedicados a la exportación
- Políticas de calidad, medio ambiente y seguridad: inversiones, planes, certificados ISO, licencias FDA y EMEA...
- Inversiones y nuevas tecnologías: presupuestos, planes, etc...
- Premios obtenidos

*Adjuntar, si fuera posible, datos de años anteriores

Los ganadores	edición 2001	edición 2002	edición 2003	edición 2004	
	ESTEVE	Aventis (Actualmente Sanofi-Aventis)	NOVARTIS	Más de 72 millones de facturación serono biotech & beyond	Menos de 72 millones de facturación SERVIER

Premio Global de Investigación, Desarrollo e Innovación

Internacional

El avance científico es uno de los factores que más influyen en el desarrollo y modernización de una sociedad. El descubrimiento de nuevos medicamentos e intervenciones terapéuticas eficaces y con un perfil de seguridad demostrado, ayuda a conservar y mejorar la vida de las personas y contribuye de manera importante a que la sociedad prospere.

La iniciativa de las compañías farmacéuticas para invertir y promover la investigación de nuevos fármacos es un punto decisivo de claro reconocimiento por parte del jurado.

Con este premio se trata de reconocer esa labor de investigación, desarrollo e innovación de las compañías farmacéuticas de propiedad internacional.

Los ganadores

edición 2001



edición 2002



edición 2003



edición 2004



Nacional

La iniciativa de las empresas españolas en su labor de investigación, desarrollo e innovación, merece ser destacada y potenciada desde todos los ámbitos de la sociedad española.

Es bien conocida la dificultad de competir en los mercados internacionales, lo que no merma la capacidad creativa de

empresarios, ejecutivos e investigadores que trabajan en empresas de capital español y que contribuyen al enriquecimiento de nuestro país. Con este premio se trata de reconocer el esfuerzo económico, humano y empresarial de las compañías españolas en su labor de investigación, desarrollo e innovación.

Los ganadores

edición 2001



edición 2002



edición 2003



edición 2004



Información mínima a incorporar a la documentación de la candidatura

- Inversión en I+D+i: total y porcentajes respecto a inversiones totales del volumen de negocio*
- Número de empleados en I+D+i y porcentajes sobre el total de empleados*
- Principales Áreas de Investigación
- Principales Centros de Investigación
- Resultados: medicamentos nuevos, entidades químicas en desarrollo, número de proyectos en diferentes fases, patentes y registros de nuevas entidades moleculares...
- Colaboraciones con centros académicos, otros centros de investigación, compañías biotecnológicas...
- Repercusión: artículos en revistas, comunicaciones...

*Adjuntar, si fuera posible, datos de años anteriores

Procedimiento para participar

1.- Antes del 15 de febrero de 2006 se deberá remitir la solicitud de candidatura a los Premios, rellenando el formulario de inscripción.

2.- Junto a este formulario se deberá enviar un resumen de un máximo de 1.200 palabras con los datos más relevantes que avalen la candidatura. En la web de los Premios estará disponible un guión para cada uno de los galardones sobre la información que debe formar parte de dicho resumen.

3.- Las solicitudes de inscripción a los Premios serán revisadas por un jurado seleccionador que verificará que el candidato cumple con los requisitos del galardón al que opta. La decisión será comunicada por escrito.

4.- Los candidatos deberán aportar la documentación adicional que consideren oportuna con el fin de que el jurado disponga de criterios adecuados y suficientemente documentados para ejercer el voto. Esta documentación podrá presentar-

se en formato audiovisual o multimedia, documentos impresos, etc. preferiblemente en formato electrónico, por e-mail o correo postal antes del 28 de febrero y siempre por duplicado.

Los candidatos seleccionados pueden ser instados a presentar más documentación de apoyo a su candidatura, para una mejor valoración por parte del jurado.

Si necesitara la aclaración de cualquier duda, puede ponerse en contacto con la Secretaría Técnica de los Premios en el e-mail premios@fundacionfundamed.org o en los teléfonos 913 835 231 ó 913 834 324 (José María López, Director Técnico de Fundamed).

La ceremonia de entrega de los Premios Fundamed-El Global 2005 se realizará en el Auditorio Winterthur de Barcelona el próximo día 5 de abril de 2006

Formulario de inscripción

El siguiente formulario es una guía con los datos mínimos que se requieren para tramitar la solicitud de candidatura a los Premios Fundamed-El Global.

Entidad:	<input type="text"/>		
Dirección:	<input type="text"/>		
Persona de contacto			
Nombre:	<input type="text"/>		
Cargo:	<input type="text"/>	Teléfono:	<input type="text"/>
		Fax:	<input type="text"/>
e-mail:	<input type="text"/>		
Firma / sello:	<input type="text"/>		

Información mínima a incorporar a la documentación de la candidatura

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> A la Mejor Iniciativa Sanitaria | <input type="checkbox"/> Global de Investigación, Desarrollo e Innovación (Nac.) |
| <input type="checkbox"/> A la Mejor Campaña Socio-sanitaria | <input type="checkbox"/> Global de Producción y Fabricación |
| <input type="checkbox"/> Al Medicamento con Mejor Perfil Farmacoeconómico
(seleccionar una categoría) | <input type="checkbox"/> Más de 72 millones <input type="checkbox"/> Menos de 72 millones |
| <input type="checkbox"/> Medicamento Hospitalario <input type="checkbox"/> Innovación Terapéutica | |
| <input type="checkbox"/> Global de Investigación, Desarrollo e Innovación (Internac.) | |
- * Marcar con una X las candidaturas a las que desea optar. No se requiere candidatura para los premios a la Compañía Farmacéutica del Año y a la Figura Pública Sanitaria

Indicar el nombre de la iniciativa, campaña, medicamento o compañía a la que se refiere la solicitud de inscripción:

Cumplimentar la solicitud y remitir a: Fundamed, Secretaría de los Premios 2005 premios@fundacionfundamed.org

Hermanos García Noblejas, 37A 2ª planta - 28037 Madrid | Teléfono: 913 834 324 | Fax: 913 832 796